

직장인의 타임라인을 'OO대장'으로 채웁니다

대장마켓플레이스 고객사례집

대장마켓플레이스는
직장인 일상에
도움이 되는 서비스를
제공합니다



biz@vendys.co.kr

1644-5047

식권대장 | 임직원 식대 관리

매일 경험하는 식사복지, 모바일식권 1위
식대 관리는 관리자페이지로 간편하게
임직원을 위한 맞춤형 식사 제공

[바로가기](#)

복지대장 | 개방형 복지몰

복지포인트를 네이버페이 포인트로 전환
Npay 결제 가능한 200만여 개 제휴점에서 사용 가능
비용 관리와 정산은 관리자페이지 하나로 해결

[바로가기](#)

배달대장 | 직장인 배달식사

배달비 없는 직장인 전용 배달식사
서비스 이용료 0원, 가입만으로 배달 복지 실현
평균 메뉴가격 7,000원, 200여 개 메뉴 주문 가능

[바로가기](#)

퀵대장 | 비즈니스 퀵 솔루션

앱을 통해 언제든지 예약 및 호출 가능
세금계산서 한 장으로 깔끔한 정산

[바로가기](#)

단체선물대장 | 임직원 선물

전문 플래너가 인원, 예산별 맞춤 선물 제안
식품부터 생활용품, 상품권, 티켓까지

[바로가기](#)

3,700여 개 기업
30만 직장인은
대장마켓플레이스
서비스를 선택합니다



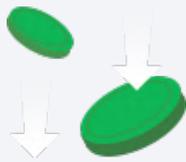
통합 서비스 플랫폼

식대부터 복지, 쿠키, 단체선물, 의무교육, 꽃 등
임직원 복지와 직장인에게 필요한 서비스를 하나의 플랫폼에서
통합 제공해 필요한 서비스만 선택하여 이용할 수 있습니다



도입 제한 無

1인 기업부터 대기업, 소규모부터 대규모 예산까지
기업, 예산 규모와 상관없이 내부 정책에 따라
맞춤형 운영이 가능합니다



비용 절감

모바일 서비스 이용으로 불필요한 자원 낭비는 줄이고
서비스 도입을 위한 별도의 구축, 관리비가 발생하지 않아
효율적으로 예산 관리를 할 수 있습니다



기업/임직원 만족도

식권대장 임직원 평균 만족도 8.2점(10점 만점)
폐쇄형 복지물 대비 복지대장 이용 시 임직원 만족도 200% 상승
기업 내 복지 증진에 유익한 서비스로 임직원이 만족합니다

SAMSUNG SDS

삼성SDS

임직원 수
약 2,500명

고객사 주변 제휴점 수
125개

키워드
#대규모식대관리
#업무시간감소
#제휴점지속증가

“식권대장 덕분에 식대 관리로 보내는 업무 시간 59% 줄였어요”

- 삼성SDS 총무팀 식대 담당자

도입 배경

- 사옥별 식대 지원 방법, 정책이 상이해 식대 관리가 복잡
- 대규모 식대(2,500명 임직원 대상 조/중/석식비)를 효율적으로 관리 필요

도입 효과

1. 지원 방식은 통일, 정책은 자율적으로 관리

관리자페이지에서 사옥별 정책(식대 포인트 사용시간, 요일, 직급 등)에 맞춰 유연하게 운영/관리

2. 대규모 식대 처리 업무 시간 절반 이상 감소

관리자페이지를 통해 몇 번의 클릭만으로 2,500명의 조/중/석식 식대 지급 및 차감 일괄 처리

3. 임직원이 누릴 수 있는 양질의 제휴점 지속적 증가

담당자가 제휴점 추가 요청 시 식권대장이 즉각 대응, 임직원 식사 만족도 상승으로 이어지는 선순환

기억남는 임직원 반응

제휴점이 다양해서 식사 시간마다

어떤 음식을 먹을지 골라 먹는 재미가 생겼어요!

문의하기



SK하이닉스

임직원 수

약 30,000명

고객사 주변 제휴점 수

22개

키워드

#주말식대지원

#식대오남용방지

#편리한식대지급

“꼭 필요한 식대만 지원하도록 세팅해 평균 식대 18% 절감했어요!”

- SK하이닉스 총무팀 식대 담당자

도입 배경

- 주말/공휴일에 구내식당 미운영으로 주말 출근자들을 위한 식사 지원이 필요
- 오피스 출근자에게만 식대를 제공하는 장치를 마련해 식대 오남용 방지 필요

도입 효과

1. 바코드 이용해 특정 임직원에게만 식대포인트 지급

사내에 비치된 포스기에 바코드를 스캐닝 해야만 식대포인트 지급 받을 수 있도록 운영 세팅

2. 식대 비용 오남용 방지로 평균 식대 절감률 18%

실제 출근자에 대해서만 식대 지원이 가능해 비용 오남용 방지

기억남는 임직원 반응

출근하고 바코드 스캐닝 한 번으로 식대

포인트가 충전돼 편리해요!

문의하기



LG디스플레이

임직원 수

약 10,800명

고객사 주변 제휴점 수

315개

키워드

#거점오피스

#제휴점커버리지

#정산간소화

“확보된 제휴점이 많아 임직원 만족도가 높습니다”

- LG디스플레이 총무팀 식대 담당자

도입 배경

- 거점오피스 운영으로 인해 흩어져 근무하는 직원들의 식대 통합 관리 필요
- 담당자가 일일이 거점오피스별 제휴점을 확보하기 어려움

도입 효과

1. 왕십리, 목동, 여의도 등 서울권 거점오피스 제휴점이 315개
2. 거점오피스별 제휴점을 찾아야 하는 담당자 업무 Zero
식권대장이 이미 확보한 양질의 제휴점 Pool 활용
3. 식대 정산 간소화로 관련 업무 시간 70% 축소
각 제휴점에 식대를 각각 지급하지 않고 식권대장 관리자페이지에서 세금계산서 1장 발행으로 증빙

기억남는 임직원 반응

어제는 여의도, 오늘은 목동 오피스 출근!

어디든 식권대장으로 식사할 수 있어요.

문의하기



블랭크코퍼레이션

임직원 수
약 200명

배달가능메뉴
약 200개

키워드
#배달복지
#이용료0원
#배달비0원

“단 1원도 들이지 않고 임직원들에게 배달 혜택을 챙겨줍니다”

- 블랭크코퍼레이션 담당자

도입 배경

- 코로나19로 점심을 배달로 해결하는 경우가 급증해 배달비 등 임직원 점심 값 부담 상승
- 임직원들이 점심시간 짬을 내 휴식, 취미활동, 자기개발 등 다양한 개인 시간을 보내는 것을 확인

도입 효과

1. 서비스 이용료, 배달비, 최소주문금액 모두 0원! 예산이 없는 복지 실현
별도의 서비스 이용료 없이 가입만으로 임직원은 점심 배달비 0원 혜택 체험
2. 점심시간에 딱 맞춰 배달, 바로 식사 후 개인 시간 확보
식사 하고도 30분이 남아 낮잠, 산책, 독서 등 충분한 휴식을 통해 오후 업무 능률 상승

기억남는 임직원 반응

배달비가 부담돼 누가 포장 음식을 가져올지
.....
눈치 싸움했는데, 이젠 그럴 필요가 없어요!
.....

문의하기

GREEN LABS

그린랩스

임직원 수
약 560명

배달가능메뉴
약 200개

키워드
#점심시간_전_배달완료
#여유시간확보
#최소비용최대만족

“서비스 가입만으로 식(食)복지 실현이 가능합니다”

- 그린랩스 담당자

도입 배경

- 코로나19로 배달, 밀키트 등으로 사내에서 식사를 해결하는 임직원이 많아짐
- 최소 비용으로 임직원 만족도를 높일 수 있는 복지제도 물색

도입 효과

1. 담당자가 별도로 이용법 설명하지 않아도 OK! 간편결제로 바로 결제
기존 배달 앱과 유사한 UI/UX로 누구든 바로 결제 주문 가능
2. 점심시간 전 배달완료, 바로 식사해 여유 시간 확보
오전 9시 30분까지 주문하면 점심시간 전 배달 완료 보장! 임직원 만족도 상승
3. 밀키트 배송 주문도 가능, 임직원 메뉴 선택의 폭 확대
앱 내 ‘배송식사’ 메뉴 통해 밀키트 등 특가 식품 구매 가능

기억남는 임직원 반응

배달대장으로 식비 부담은 줄이고

동시에 점심 시간의 여유까지 챙기고 있어요

문의하기



맘스터치앤컴퍼니

임직원 수
약 200명

포인트 사용처
약 200만 개

키워드
#개방형복지물
#네이버페이포인트
#서비스이용료0원

“네이버를 복지몰처럼 사용할 수 있다는데, 주저할 이유가 있나요?”

-맘스터치앤컴퍼니 담당자

도입 배경

- 제한적이고 국한된 폐쇄형 복지물 이용에 대한 내부 임직원 불만 발생
- 새로운 복지물 구축에 시간과 비용 최소화 희망

도입 효과

1. 구축할 필요가 없으니까, 도입 비용과 시간 Zero
2,000여 개 고객사가 이용하는 등 안정성이 확보된 기개발된 솔루션을 이용해 별도의 구축 단계 생략
2. 네이버를 복지몰처럼 이용해 임직원 만족도 200% 상승
온/오프라인 200만여 개 제휴점에서 사용 가능, 폐쇄형 복지물 대비 상품 카테고리 5배 이상 확대

기억남는 임직원 반응

네이버 최저가로 원하는 상품을 구매하니까
매우 실용적이에요!

문의하기



한솔티씨에스

임직원 수
약 50명

포인트 사용처
약 200만 개

키워드
#현금성복지제도
#통합관리
#임직원혜택물

“복지포인트 지급부터 정산까지, 관리자페이지 하나로 통합관리해요”

- 한솔티씨에스 담당자

도입 배경

- 직원 격려 차원에서 현금성 복지제도 운영 희망
- 여러 명의 인사총무 팀원이 복지 비용을 통합 관리할 수 있는 시스템 필요

도입 효과

1. 관리자페이지 하나로 포인트 지급부터 정산까지 한 번에!
클릭 몇 번이면 포인트 지급 완료, 매월 임직원이 사용한 비용만 후불 정산
2. 스팟성 복지포인트 지급
생일, 명절, 상여 등 용도에 맞춰 포인트 지급 및 관리

기억남는 임직원 반응

최고의 복지는 금융 치료죠!

포인트 사용처가 많아서 현금처럼 사용해요.

문의하기



(일부지점)

신한은행(일부지점)

선물 받을 임직원 수

30명

인당 예산

50,000원

키워드

#크리스마스선물

#합리적인가격

#비효율업무지양

“합리적인 가격은 물론 비효율적인 업무는 99% 줄일 수 있었어요”

- 신한은행 본점 기업마케팅팀 담당자

도입 배경

- 비대면 근무가 지속되면서 소속 팀원 격려 차 크리스마스 선물 이벤트 기획
- 연말 이슈로 모든 팀원이 업무 과중 상황에서 선물 선정, 배송 등 단순 업무 진행 최소화

도입 효과

1. 담당자는 인원, 예산, 일정 3가지만 알려주면 끝, 선물 준비 1분이면 완료
단체선물대장 전담 플래너가 맞춤 선물 제안부터 배송까지 모두 책임 진행
2. 모든 과정에서 발행되는 세금계산서는 딱 1장
선물 구매, 배송 등 비용이 발생할 때마다 처리해야 하는 세금계산서를 하나로 발행 및 제공

기억나는 임직원 반응

연말에 딱 맞는 선물로 가족과 좋은 시간을 보냈어요.

 담당자님의 센스와 노고에 감동 받았어요!

문의하기

yanolja

야놀자

선물 받을 임직원 수
1,000명

인당 예산
22,000원

키워드
#복날이벤트
#트렌디한선물
#커스터마이징

“흔하고 뻔하지 않고 트렌디한 선물 덕분에 임직원 반응이 뜨거웠어요”

-야놀자 담당자

도입 배경

- 재택 근무가 지속되면서 임직원 격려를 위한 이벤트 희망
- 단순 선물 지급이 아닌 회사 아이덴티티를 담은 커스터마이징 필요

도입 효과

1. 트렌드에 걸맞은 선물로 임직원 만족도 UP

선물 시기, 직장인 선호 키워드 등 데이터 분석을 통해 ‘복날 밀키트’ 제안

2. 기업 로고 스티커 부착 및 감사카드 커스터마이징

단순 선물이 아닌 기업 로고, 대표이사 감사카드 동봉해 회사 차원의 정성과 성의 표현

기억남는 임직원 반응

재택근무 중 서프라이즈 선물에 감동했어요.

회사가 우릴 위해 신경 쓰고 있다는 걸 느꼈죠!

문의하기



모라니크

월 평균 이용 건수
약 50건

키워드
#정산업무최소화
#통합관리

“세금계산서 한 장으로 모든 증빙이 가능해 편하게 일해요”

- 모라니크 담당자

도입 배경

- 패션 비즈니스 특성상 퀵서비스를 이용하는 빈도가 높음
- 건당 세금계산서를 발행 받아 관리해야 해 담당자 업무 과중

도입 효과

1. 월말 세금계산서 한 장으로 비용 증빙

퀵대장은 건당이 아닌 월 단위로 정산 후 세금계산서를 발행해 담당자의 정산 업무 최소화

2. 개인이 이용해도 관리는 통합으로

임직원이 이용한 모든 내역을 관리자페이지에서 한 눈에 확인 가능해 비용 관리 용이

기억남는 임직원 반응

퀵서비스 이용할 때마다 실비 지급 요청이
 번거로웠는데, 퀵대장은 그럴 필요가 없어요.

문의하기



감정평가법인태백

월 평균 이용 건수
약 40건

키워드
#식대_퀵_정산_한번에
#합리적인요금

“퀵대장 이용료와 식권대장 식대를 한 번에 해결하고 관리합니다”

- 감정평가법인태백 담당자

도입 배경

- 기존 운반비 전표 처리의 어려움 존재
- 기존 식권대장 고객사로 앱 내 퀵대장 서비스 발견

도입 효과

1. **퀵대장, 식권대장 계산서 한 장으로 해결**
퀵대장 이용료와 식권대장으로 임직원이 사용한 식대 계산서를 한 장으로 발행해 관리 용이
2. **투명한 요금체계로 기업 비용 절감 효과**
거리 단위 표준단가로 책정된 합리적인 요금은 물론 이용할 때마다 5% 청구할인 혜택

기억남는 임직원 반응

접수부터 완료까지 모든 현황을 확인할 수
있어 안심하고 서비스를 이용합니다

문의하기

Clients

주요 고객사

*23년 3Q 기준

일반기업



스타트업



의료기관



공공기관



공항지역



법무/세무/회계법인



금융 포함 및 식대 미지원 기업



(개인 포인트 충전 및 간편결제형)

보도자료

모바일식권 1위 회사 품었다...현대이지웰, '벤디스' 인수



벤디스는 국내 모바일 식권 시장 점유율 약 50%를 차지하는 업체다. 2014년 국내에서 처음으로 모바일 식권 플랫폼 '식권대장'을 출시한 이후 매년 가파른 성장세를 거듭해 왔다. 인수 이후에는 양사의 주요 실무진이 '시너지 협의체'를 구성한다. 고객사 및 가맹점 확대, 커머스 연계, 계열사 시너지 등 역량을 집중한다는 계획이다.

[매일경제] 2022. 11. 08

'모바일앱으로 식대 결제' 벤디스, 年거래액 1000억 전망



올해 3분기까지 식권대장 등으로 거래한 총 금액은 700억 원에 달한다. 올해 연 거래액은 1,000억 원에 달할 것으로 전망된다. 삼성SDS, 애경산업, 현대오일뱅크, 산업은행, 인천국제공항공사, 서초구청 등 대기업부터 금융, 공공기관까지 식권대장 등 서비스를 이용하고 있다.

[뉴스시스] 2022. 10. 11

'식권대장' 벤디스, 고객사 수 2,000개 돌파



벤디스가 유치한 고객사 수는 2,000개를 넘어섰다. 1,000개 고객사를 돌파한 지난해 11월 이후 약 7개월 만에 다시 한번 1,000개의 고객사를 추가 유치해 빠른 성장세를 보이고 있다. 15만 6000명의 직장인이 식권대장 앱을 매일 사용하고 있다.

[매일경제] 2022. 06. 15

삼성카드 등 삼성 계열 3개사에 식권대장 공급



삼성카드 관계자는 “기존에는 사원증을 지참해 인근 푸드코트 일부 매장에 방문해야만 식대를 사용할 수 있었지만 식권대장 도입 후 선택지가 많이 늘었다”며 “특히 본인의 스마트폰만 있으면 다양한 메뉴를 간편하게 결제해 이용할 수 있어 직원들의 식사 만족도가 높아졌다”고 말했다.

[매일경제] 2021. 09. 14

CONTACT US

회 사 명 주식회사 벤디스
설 립 일 2014년 1월 17일
대표이사 조정호
문의메일 biz@vendys.co.kr
웹사이트 sikdae.com
주 소 서울시 강남구 봉은사로 103길 5 성재빌딩 4층 (삼성동 107-6)

대장마켓플레이스